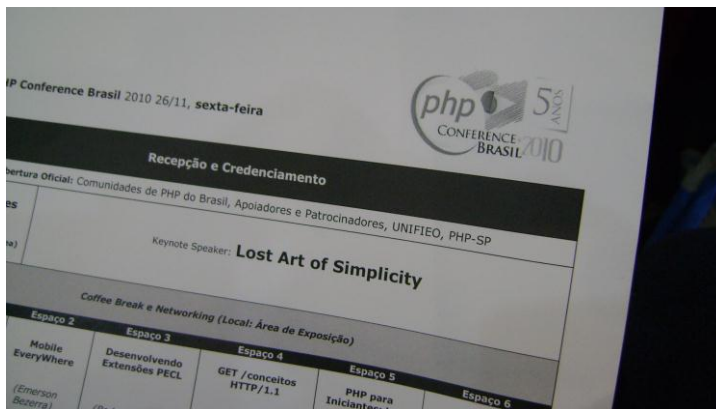




PHP CONFERENCE

Saiba mais sobre esse grande evento. O maior da América Latina sobre PHP [Pag.2](#)



LEGI

Empresas unidas são mais fortes [Pag.3](#)

ENEJUNESP 2011

Veja alguns detalhes sobre o que aconteceu neste importante evento repleto de empresas júniores [Pag.4](#)

Entrevistas

Nathalia França, diretora de RH da Info Jr [Pag.5](#)

Gabriel Ferrari, presidente da Info Jr [Pag.7](#)

Empresa Júnior

Conheça as vantagens de ser Júnior [Pag.6](#)

Info-Social

Responsabilidade social [Pag.8](#)

PHP CONFERENCE: Principal evento de PHP da América Latina

A Info Júnior busca sempre valorizar e investir em seus membros. Por isso, os levamos para participar de um evento muito importante na área de TI, o "PHP Conference", principal evento de PHP da América Latina.

O objetivo desse evento é o fortalecimento da comunidade brasileira de desenvolvedores PHP. O Encontro ocorre desde 2006 e este ano foi apresentado as mais importantes tendências do mercado de PHP, que se contemplam através dos Tutoriais "Mão na Massa" – 6 horas, Palestras técnicas, Estudos de Caso, Painéis de Debate e exposição com Patrocinadores.

O público alvo do evento são os desenvolvedores, WEB PHP e Gerentes de Projetos.

O comparecimento nesses eventos é de suma importância na carreira dos profissionais de TI pois aumenta o conhecimento específico na área. Por isso, achamos necessário que eles compareçam a eventos como este. Abaixo há uma foto dos membros que tiveram a oportunidade de comparecer no evento que ocorreu em Osasco-São Paulo nos dias 25,26 e 27 de Novembro de 2010:



Foto: Nathalia, Victor ,Alexandre e Gabriel.

Com o surgimento do LEGI (União das empresas juniores da UNESP de Rio Claro) houve uma “aliança” entre as empresas, através de trocas de experiências, uniram seus interesses e conquistaram a sua nova sede dentro da UNESP.

A sede que está localizada próxima ao CEAPLA, Centro de Análise de Planejamento Ambiental localizado na UNESP de Rio Claro, será inaugurada no segundo semestre de 2011, pois ainda falta organizar a sala e finalizar algumas decisões burocráticas.

Ela será semelhante a uma incubadora contendo quatro empresas: Lito Jr, EjeAmb, GeoPlan e Info Jr que são referentes aos cursos da Geologia, Engenharia Ambiental,

Geografia e Ciências da Computação, respectivamente.

Todas as pessoas que pertencem a uma destas empresas terão acesso à sala. Basta fazer o registro do RG para ter a livre circulação no local.

As principais atividades dentro da sede serão: reuniões gerais, reuniões com os clientes e reuniões entre as empresas.

Espera-se que com o local, o cliente sinta maior confiança ao fechar um negócio, pois haverá um lugar físico para sua recepção.

Por fim, com esta nova sala, haverá maior contato entre todas as empresas, dessa forma, espera-se uma troca maior de experiências profissionais.



Foto: Parte lateral da nova sede

ENEJUNESP 2011: Planejamento e Gestão da Empresa Júnior

Confira como foi o encontro das empresas juniores da UNESP

Nos dias 29,30 e 1 de maio de 2011 ocorreu na cidade de Franca-SP, o XV ENEJUNESP (Encontro das empresas juniores da UNESP). O evento é um dos mais representativos no cenário empresarial Junior do estado de São Paulo e de maior visibilidade dentro da UNESP.

O principal objetivo deste evento é o desenvolvimento das diversas capacidades dos empresários juniores e a contribuição para o progresso do Movimento Empresa Junior (MEJ).

O ENEJUNESP teve como tema “Planejamento e gestão da EJ: oportunidade

de aprimoramento pessoal” e foi dividido em três dias, contando com palestras, cursos e cases.

Houve a presença ilustre de José Frederico Lyra Netto, ex-presidente da Brasil Jr, órgão máximo de representatividade dos empresários juniores.

A Info Jr selecionou alguns membros para conferir o evento. Estes tiveram a oportunidade de ir a diversas palestras e trouxeram muitas novidades para nós.

Na próxima página entrevista com Nathalia Campreguer França, diretora de RH da Info Jr.



Foto: Nathalia ,Natália , Bárbara, Thiago, Victor e Giovanna.

1) O que você aprendeu no ENEJUNESP?

Além das novas idéias de gestão, aprendi principalmente a me preocupar com a imagem que o membro passa da empresa. As atitudes dos membros em eventos, negociações e contatos com clientes são essenciais para preservar a boa imagem. Isto pode ser utilizado no âmbito pessoal. É importante que uma pessoa aprenda a ter posturas diferentes para situações diferentes.

2) Você conheceu muitas pessoas no ENEJUNESP?

O ENEJUNESP me ajudou, principalmente, na aproximação com os membros das empresas do campus. Depois de ir ao evento, as relações com eles ficaram muito mais fáceis. Também fiz contato com membros de algumas empresas de outros campi, mas apenas para assuntos profissionais.

3) O que, na sua opinião, o ENEJUNESP traz de vantajoso para a empresa?

Os membros que vão juntos para o ENEJUNESP se conhecem melhor e isso

aumenta a comunicação e o relacionamento entre eles. No ENEJUNESP podemos também trocar experiências com as outras empresas, podendo assim solucionar problemas parecidos ou comuns baseando-se nos erros ou acertos das outras empresas.

4) Aponte dois pontos positivos e negativos sobre o ENEJUNESP:

Positivos: Oportunidade de conhecer o que é, como surgiu o movimento das empresas juniores no mundo e perceber a força dele no país. Agregar conhecimento pessoal aos membros com os grupos de discussões, capacitações e cases. Negativos: O evento é cansativo, normalmente passamos de três a quatro dias seguidos assistindo palestras ao longo do dia. Às vezes, a sede do evento fica longe da nossa cidade, o que torna a viagem ainda mais cansativa, mas vale a pena.

*Nathalia
Campreguer França*

Empresa Júnior, carreira acadêmica e experiência profissional

Saiba como uma empresa júnior pode contribuir para seu futuro

A Empresa Júnior é formada e gerida por estudantes de cursos superiores de graduação, organizados em uma associação civil com fins educacionais, com o intuito de promover o desenvolvimento técnico e acadêmico dos seus associados, bem como, promover o desenvolvimento pessoal e profissional. Agora você deve estar se perguntando: Porque participar de uma Empresa Júnior?

A resposta é tão simples quanto essa pergunta. Um aluno que ingressa em uma empresa Júnior abre as portas para o seu crescimento como profissional, ou seja, conta com um diferencial de conhecer o mercado, ter experiência de

trabalho, conhecer a prática empreendedora e buscar o desenvolvimento de suas habilidades empresariais, tendo a possibilidade imediata de aplicar conceitos aprendidos na sala de aula.

Portanto o aluno tem a oportunidade de se tornar empreendedor, vantagem que um curso de graduação não consegue oferecer em sua carga horária.

As vantagens, sem dúvida, superam as desvantagens. Afinal, ganhar experiência, confiança, aprender a se portar em uma empresa, e ainda dentro da própria universidade, é muito vantajoso para um estudante de qualquer curso em que ele estiver.



Evento LEGI: coffee break

Entrevista sobre Empresa Júnior com o presidente da Info Jr.

Confira a entrevista com o Gabriel Ferrari sobre a visão de uma Empresa Júnior

1)Qual a sua visão em relação à empresa júnior?

A visão que eu tinha de Empresa júnior no começo, era uma empresa qualquer, onde eu conseguiria alguma referência profissional. Estava completamente enganado. Tão pouco você entra na Empresa Júnior, sente o peso da responsabilidade, pois sendo também o dono, e as coisas não andam se não forem planejadas antes da execução. Não é como ser funcionário e esperar ordens. Também não é como ser chefe, e dar ordens. É ser como o dono, saber o que deve ser feito, e fazer.

2)A empresa júnior Info Jr acrescentou algo na sua carreira acadêmica?

Aprendi a cooperar, a utilizar a contribuição dos outros para fazer um melhor projeto do que eu tinha planejado. Desenvolvi uma boa oratória e a capacidade de liderança. Aprendi a ouvir mais, ceder na hora certa, argumentar melhor, e defender um ponto de vista correto. Aprendi a gerenciar a responsabilidade, e principalmente, a ter ousadia. Deixei de duvidar, tomei mais decisões. Deixei de "tentar", e passei a "conseguir" de verdade as coisas.

3)Você conheceu muitas pessoas desde que entrou na Info Jr?

A princípio, você conhece gerações anteriores a você (veteranos), e depois as posteriores (novatos). É interessante, uma hora você é aprendiz, e logo é professor. Também conheci pessoas de várias esferas sociais, políticas empresariais. Compartilhei

de diversas visões, e consegui desenvolver uma visão mais crítica, além de um simples estudante ou funcionário. Tenho tantos contatos em Rio Claro e outras cidades por intermédio da Info Jr, quanto da própria faculdade.

4)Conte suas experiências adquiridas na Info Jr.

Inicialmente era da área de treinamento, e providenciava cursos, palestras e eventos. Através dos eventos, comecei ir para a área mais comercial e de representação. Gostei bastante disso, e comecei a perceber como o leigo não compreende TI, mas precisa dela. Assim minha prioridade é compreender o cliente, atender sua necessidade, me preocupando menos com o que eu ainda não sei. O que eu não sei, pode ser contratado.

5)Dê um recado a todos que não estão numa empresa júnior.

A principal causa do fracasso é a falta de flexibilidade. Pessoas pouco flexíveis tem uma dificuldade muito grande de se adaptar ao mercado. Aquelas pessoas que se apegam demais ao diploma, podem enfrentar dificuldades. Do que adianta você ter uma formação profissional, para a qual não vai haver demanda? É mandatório se especializar, mas você precisa ser flexível, e ter um conhecimento genérico em diversas outras áreas, porque se precisar migrar, vai poder se aprofundar nela rapidamente.

Gabriel Ferrari

A Info Jr realiza mais uma campanha social

Saiba sobre a parceria que a Info Jr faz para a realização da campanha

O que é Info-Social? Esta é uma ação solidária que a empresa faz todo ano, desde 2009, com a finalidade de oferecer assistência social a quem necessita. As campanhas dos anos anteriores envolviam somente a Info Jr. Este ano foi feito uma parceria com a UNESP e a Prefeitura para a arrecadação de alimentos e agasalhos, o que fortaleceu ainda mais esta ação solidária. Isso ajudou muito os membros da empresa na questão de aprendizagem para próximas campanhas.

Conseguimos arrecadar muitos produtos que puderam ajudar muitas pessoas.

Novas campanhas sociais ainda estão por vir, e esperamos, cada vez mais, conseguir fazer o crescimento do Info-Social como tem acontecido.

A seguir, as últimas campanhas realizadas:

2009: Campanha de Alimentos

2010: Campanha de Sangue

Doação de produtos e visita ao asilo

2011: Campanha de Alimentos



Realização Info Jr.
Colaboradores
Juliana Fernandes Saito
Danilo Hiroshi
João Victor Dominici
Cláudia Yuri Katagi
www.infojrunesp.com.br